CERAGOL INTERNATIONAL GMBH

Private Labels – Das eigene Reinigungssortiment

Unter einem Private Label versteht man bekanntlich Produkte, welche unter einem anderen Namen, in veränderter Form und Ausführung, sowie neuer Artikelnummer (EAN-Code) in Verkehr gebracht werden. Doch warum nicht einfach bereits etablierte Markenprodukte verkaufen? Gründe dafür gibt es viele.

Eines ist sicher: Mit dem Aufbau einer Eigenmarke bieten sich dem Unternehmen ganz neue Möglichkeiten. Sei es nun ein einzelnes Produkt oder gar ein ganzes Sortiment, die eigene Marke führt schnell zu einem hohen Wiedererkennungswert und festigt nach und nach die Kundenbindung. Denn das Produkt gelangt nur über die eigenen Kanäle auf den Markt, das schützt vor ungewollter Konkurrenz, erlaubt aber auch eine eigene, freie Preisgestaltung. Die Ceragol International GmbH hat dies erkannt und bietet ihre hochwertigen Reinigungsmittel deshalb auch als Private Label an.

Gezielte Forschung und Produktentwicklung macht Ceragol zu einem idealen Reinigungsmittel für die Pflege von Automaten.

Profitieren von Erfahrung

Man könnte sich nun natürlich fragen: Warum nicht einfach ein eigenes Produkt entwickeln? Erfahrungen mit den Maschinen und auch mit der Wirkung verschiedener Reiniger sind vermutlich vorhanden, allerdings ist für ein qualitativ hochwertiges und konkurrenzfähiges Produkt auch ein immenser Forschungsaufwand von Nöten. Hinzu kommt die Suche nach kompetenten Partnern und Zulieferern, das kostet viel Zeit und unter Umständen auch ein nicht unbeträchtliches Lehrgeld.

Nicht zu unterschätzen sind auch die unzähligen Bestimmungen zur Inverkehrbringung, welche es neben vielen anderen Sicherheitsbestimmungen zu kennen und zu beachten gilt. Mit einem Private Label profitiert man von Anfang an von gewachsenen Strukturen und langjähriger Markterfahrung. Viele offene Fragen sind bereits geklärt und neue Forschungserkenntnisse und verbesserte Formeln werden direkt an Eigenmarkenabnehmer weitergegeben. Aber auch für die Kunden und Endabnehmer bieten Private Label-Produkte einige Vorteile. So erhalten sie nicht nur die Automaten und Maschinen von ihrem Hersteller/Vertrieb, sondern auch gleich die dazu passenden Reinigungs- und Pflegeprodukte – alles aus einer Hand eben. Hier kann man sich sicher sein, die richtigen Produkte gewählt zu haben, welche optimal auf die jeweiligen Geräte abgestimmt sind und das bestmögliche Ergebnis erzielen.

Denn auch hier gilt: „Optimale Kaffeequalität, hochwertige Maschinen sowie gründliche Reinigung und Hygiene – Nur die Kombination ergibt den perfekten Kaffeegenuss."

Natürlich bringt die Arbeit an Private Labels auch Vorteile für den Produzenten mit sich. Mit der Kooperation und dem fachlichen Gedankenaustausch steigt nicht nur das gemeinsame Know-how, auch die Produkte wachsen mit jeder sich stellenden Herausforderung. Trends können früh erkannt und Lösungen für kommende Anforderungen schon vorab gefunden werden. Eine Eigenmarke kann also für beide Seiten ein lohnendes Ziel sein, eine echte Win-Win-Situation eben.

Ceragol ermöglicht seinen Private Label-Kunden auf diese unkomplizierte Weise eine professionelle und auf genauer Kenntnis des Marktes beruhende Spitzenqualität in Sachen Reinigungsmitteln als Eigenmarke.

Weitere Informationen unter:
ceragol international GmbH
Tel. +41 (0) 4487916 31
kontakt@ceragol.com
www.ceragol.com